



INNOVASJON
NORGE

Forskning- og utvikling

Narvik, mars 2014

Vi gir lokale ideer globale muligheter



VEKST I BEDRIFTER

Foto: CC by DVIDSHUB

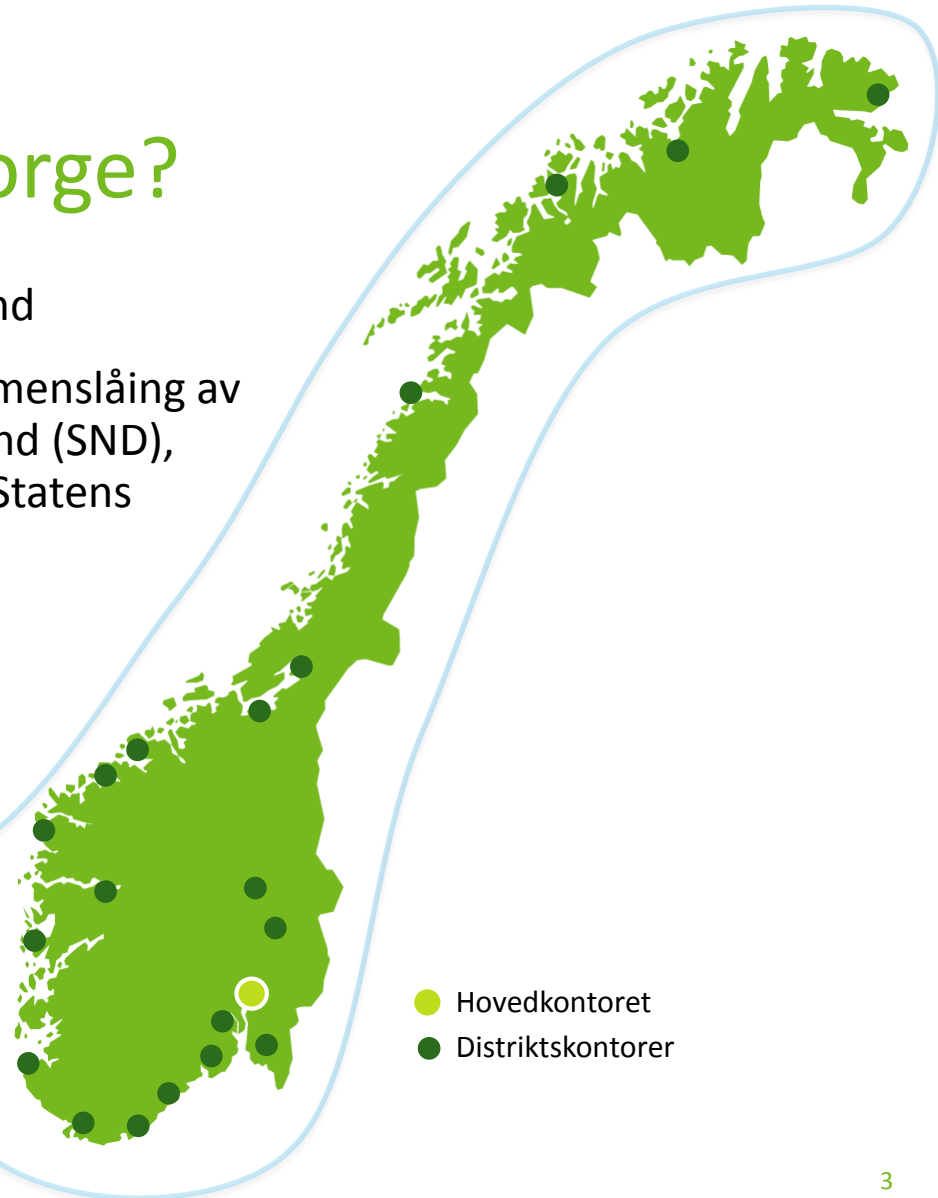
Innovasjon Norges oppdrag

- Å fremme bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsom næringsutvikling i hele landet
 - Flere gode grundere
 - Flere vekstkraftige bedrifter (særlig SMB)
 - Flere innovative næringsmiljøer (klynger og nettverk)
- Innovative/nyskapende prosjekter
- Vekstpotensiale
- Flere internasjonalt orienterte bedrifter
- Økt lønnsomhet og verdiskaping (i Norge)



Hvem er Innovasjon Norge?

- 750 ansatte – i alle fylker og i over 30 land
- Stiftet i 2003 som særlovsselskap – sammenslåing av Statens nærings- og distriktsutviklingsfond (SND), Norges eksportråd, Norges Turistråd og Statens veiledningskontor for oppfinnere (SVO).



- Hovedkontoret
- Distriktskontorer

IFU/OFU - forpliktende utviklingssamarbeid

- Forpliktende samarbeidsavtaler:
 - **IFU** (industrielle forsknings- og utviklingskontrakter) = mellom en leverandørbedrift og en krevende kundebedrift i privat sektor
 - **OFU** (offentlige forsknings- og utviklingskontrakter) = mellom en norsk leverandørbedrift og en norsk offentlig virksomhet
- Avtale om å skape et nytt produkt eller tjeneste



Foto: Green Turtle

IFU/OFU-modellen

Tilbud: Nytt/forbedret produkt/løsning

Kompetent norsk leverandør-bedrift

SMB med vekstambisjoner

IFU/OFU-kontrakt



Markedsdrevet innovasjon

- Innovasjonshøyde
- Markedspotensial
- Gjennomføringsevne
- Utløsende

Behov: Dekkes ikke av eksisterende tilbud i markedet

Krevende kunde

Privat eller offentlig virksomhet

- Spesifikasjoner
- Referanse
- Markedskanal

Hva er hensikten med IFU-kontrakter?

- IFU-tjenesten skal utvikle konkurransedyktige produkter og tjenester i et internasjonalt marked
- Gjennom forpliktende samarbeid får leverandørbedriftene tilgang til ny kompetanse, globale nettverk, strategiske partnere og internasjonale markeder



Foto: Kongsberg Maritime



Hva er hensikten med OFU-kontrakter?

- Bidra til å skape nye og unike løsninger som forbedrer kvaliteten på og reduserer kostnadene ved offentlige tjenester
- Etablere forpliktende samarbeid mellom norske innovative leverandørbedrifter og norske offentlige virksomheter (kommuner, fylkeskommuner, statsetater, sykehus, Forsvaret osv.)



Foto: Medi-Stim



Budsjett: Ca. 300 mill.

- Bevilgningene utløser total prosjektverdi på over 1 milliard kroner
- Totalt 200 prosjekter i året
- Ingen tematiske, geografiske og økonomiske begrensninger



Kostnader

- Forprosjekt: Avklare om det er grunnlag for å igangsette et IFU/OFU hovedprosjekt eller ikke (avklaringer valg av krevende kundepartnere, og teknologi- og markedsvurderinger). Eget arbeid og ev. eksterne kostnader/konsulent
- Hovedprosjekt: balansert innsats mellom partene. Krevende kunde minimum 20 % av kostnadene i totalprosjektet
- Godkjente kostnader hovedprosjekt: eget arbeid, instrumenter/utstyr, konsulentbistand, andre driftsutgifter

Hvor stort tilskudd kan gis?

FoU-regelverket (U):

- Store bedrifter: inntil 25 %
- Mellomstore bedrifter: inntil 35 %
- Små bedrifter: inntil 45 %
- Skattefunn må utnyttes først

Pumpeteknikk Nord AS, Melbu, Miljømodul

- Prototype transportabelt veitoalett
- Kundeartner: Statens Vegvesen
- Skattefunn
- OFU-tilskudd fra Innovasjon Norge





Miljøteknologiordningen

Pilot- og demonstrasjonsanlegg for miljøteknologi

Vi gir lokale ideer globale muligheter



Mål for miljøteknologiordningen:

Skal styrke norsk
næringsliv/konk.evne
vha å utvikle miljøteknologi
(verdiskaping + miljø)

Utviklingsfase (U)

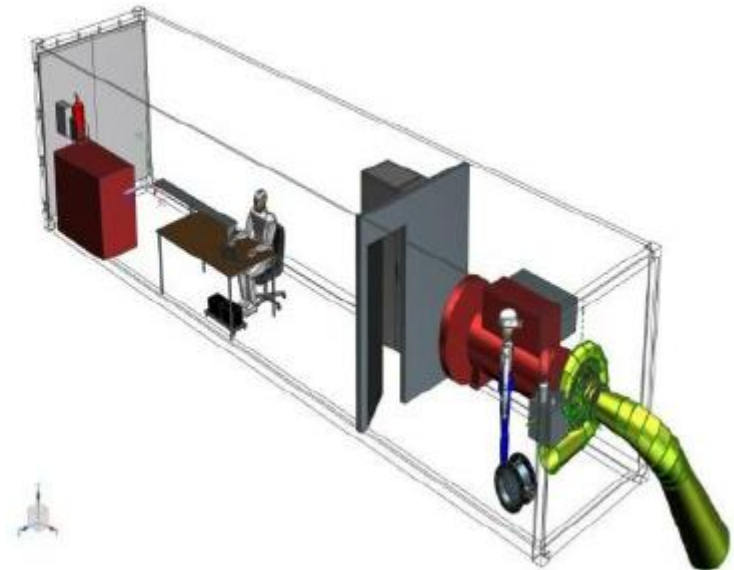
- Vi kan støtte anlegg som skal bygges og utprøves under tilnærmet naturlige forhold
- Prosjekter i svært tidlig fase der hovedformålet er forprosjekt, konseptutvikling og laboratoritesting, prioriteres ikke



Heidi Widerø/ Innovation Norway

Standard Hydro Power

- Tocircle, Malthe Winje, Minipower
- Standardiserte, prefabrikkerte vannkraftanlegg max 1MW



BEDRIFTSNETTVERK

- ”Stimulere til økt innovasjon, vekst og internasjonalisering gjennom samarbeid mellom små og mellomstore bedrifter”

Aktuelle samarbeidsområder

- Markedsdrevet innovasjon og markedsutvikling
- Internasjonalisering og eksport
- Produktutvikling, design og omdømmebygging
- Logistikk og distribusjon



Mulig prosjektstøtte i tre faser



1. Forstudie, ca 3 mnd

*100% av eksterne kostnader
- inntil 100 000 kr*

2. Forprosjekt, ca 3-9 mnd

*50% av kostnadene
- inntil 300 000 kr*

3. Hovedprosjekt, inntil 3 år

*50% av kostnader - inntil
750 000 kr per år*

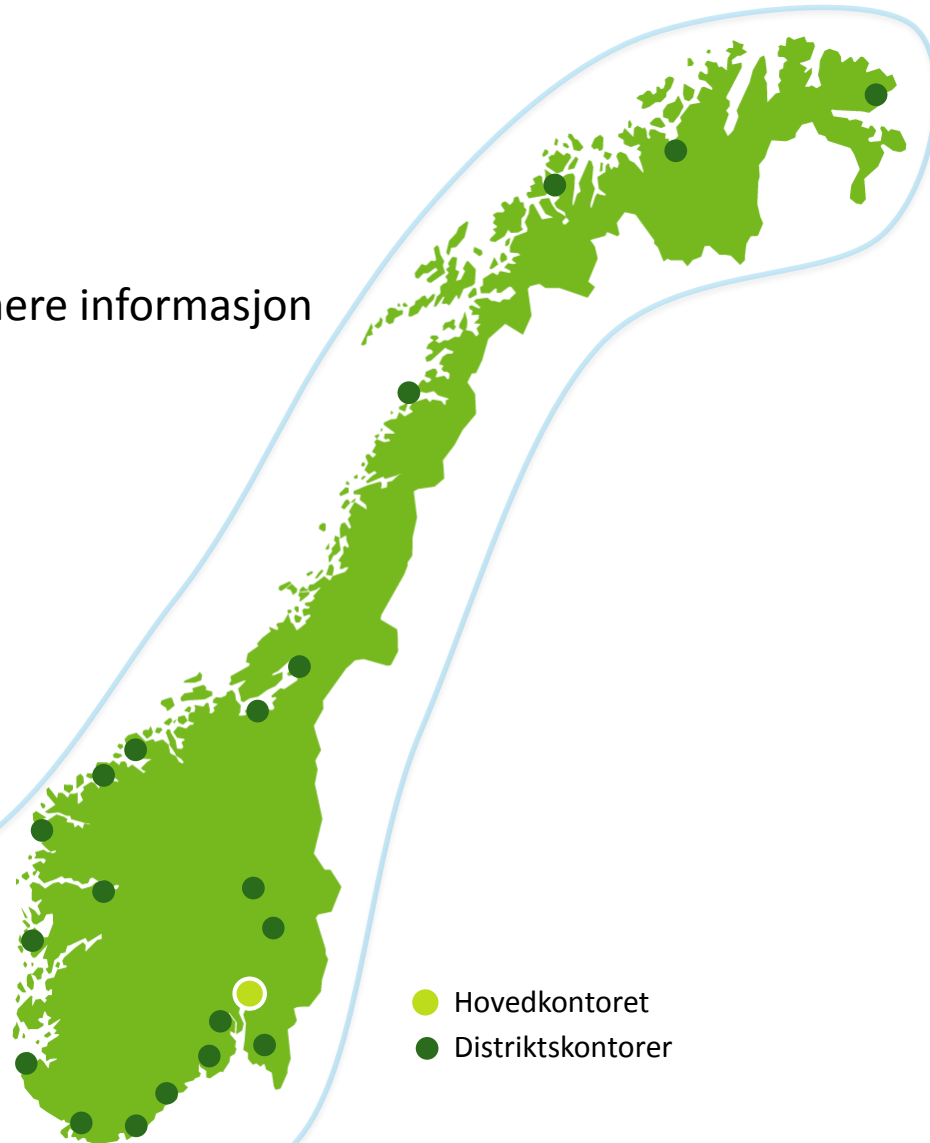
*Egeninnsats dekkes gjennom
egne timer og midler*

Ta kontakt med oss!

- Gå inn på innovasjon Norge.no for nærmere informasjon om Innovasjon Norge
- Ta kontakt med ditt fylkeskontor **så tidlig som mulig** og de vil hjelpe deg videre



Vi er tilstede over hele verden!



- Hovedkontoret
- Distriktskontorer